



CONVOCATORIA

LIBRO COLECTIVO

Ontología de la cultura y la cultura digital: subjetividad, y transformación simbólica

Justificación

La acelerada transformación de los ecosistemas culturales y comunicativos contemporáneos exige repensar las categorías clásicas desde las cuales se ha interpretado la relación entre sujeto, técnica y producción simbólica. En este contexto, la ontología emerge como un horizonte conceptual para interrogar no solo qué es la cultura, sino también cuáles son las condiciones de existencia, mediación y configuración de lo humano en entornos atravesados por plataformas digitales, algoritmos, inteligencias artificiales y nuevas formas de circulación del sentido.

La comprensión contemporánea de la cultura y de la cultura digital exige superar los enfoques instrumentalistas que reducen lo tecnológico a un simple conjunto de dispositivos o plataformas de comunicación. Pensar la digitalización exclusivamente como innovación técnica implica ignorar que las transformaciones contemporáneas han modificado profundamente las condiciones ontológicas desde las cuales los sujetos habitan, interpretan y experimentan el mundo. En consecuencia, la cultura digital no constituye únicamente una transición tecnológica, sino una transformación estructural de las formas de existencia social, simbólica y perceptiva. La expansión de los entornos digitales ha alterado los modos de producción de sentido, las relaciones con el tiempo y el espacio, así como las formas de construcción de subjetividad, configurando nuevas mediaciones culturales que redefinen la experiencia humana contemporánea.

Desde esta perspectiva, el presente volumen propone articular reflexiones interdisciplinarias que permitan analizar las transformaciones de la cultura contemporánea a partir de categorías ontológicas vinculadas con la subjetividad, el poder, la técnica, la temporalidad, la materialidad de los medios y las dinámicas de producción simbólica en el entorno digital. El libro busca consolidarse como un espacio de diálogo crítico entre la filosofía, la comunicación, los estudios culturales y las humanidades digitales, con el propósito de comprender las nuevas configuraciones de la experiencia, la identidad y la vida colectiva en las sociedades contemporáneas.



Líneas temáticas sugeridas

Se recibirán propuestas relacionadas, de manera enunciativa mas no limitativa, con los siguientes ejes:

Ontología y cultura contemporánea

Cultura digital y transformación de la subjetividad

Inteligencia artificial y experiencia humana

Plataformas digitales, algoritmos y producción simbólica

Temporalidad, memoria y archivo digital

Corporalidad, vigilancia y datificación

Filosofía de la técnica y entornos digitales

Ecologías mediáticas y cultura de la conectividad

Narrativas digitales y construcción de identidad

Cultura visual, hipermediación y estética digital

Poder, gubernamentalidad algorítmica y biopolítica

Democracia, polarización y espacio público digital

Humanidades digitales y epistemologías contemporáneas

Cultura, afectividad y emocionalidad en redes sociodigitales

Posthumanismo, transhumanismo y ontologías tecnológicas

Mediaciones culturales y transformación de lo social

Bases de participación

1. Los textos deberán ser originales, inéditos y no estar sometidos simultáneamente a evaluación en otra publicación.
2. Los capítulos podrán presentarse en español o inglés.
3. La extensión de los trabajos deberá ser de entre 15 y 25 páginas incluyendo referencias.
4. Los textos deberán apegarse estrictamente a las normas de citación y referencias de la APA 7ª edición.



5. Cada propuesta deberá incluir:

- Título del capítulo
- Nombre completo de la autora o autor
- Adscripción institucional
- Correo electrónico
- Resumen de 200 a 250 palabras
- Entre 4 y 6 palabras clave
- Los textos deberán enviarse en formato Word (.docx) escritos en letra times new roman a 12 puntos.
- Sin sangría.
- apartados justificados y márgenes de 2.5 cm

6. Los trabajos serán sometidos a un proceso de dictamen académico bajo la modalidad de doble par ciego.

7.

Fecha límite de recepción

30 de septiembre de 2026

Envío de propuestas correo electrónico: **corral@uaq.mx**

Asunto del correo:

Capítulo_Libro_OntologíasApellido

Coordinación editorial:

Dr. Gabriel A. Corral Velazquez

Facultad de Filosofía

Universidad Autónoma de Querétaro (México)

Publicación

El libro será publicado durante el año 2027 en formato impreso y digital por una editorial académica de circulación internacional actualmente en proceso de gestión.

**Cualquier duda comunicarla al correo de la coordinación editorial*